MALLA CURRICULAR

COMUNICACION Y MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 20% | Créditos Virtuales 79.8%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL		FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV		Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing		
▸▸ CICLO 1		23																	
MA431	Matemática Básica	5				5	GENERAL					1							(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4				4	GENERAL		1										HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	3				3	GENERAL			1									No tiene requisitos
HU187	Temas de Historia del Perú	3				3	GENERAL			1									HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU193	Taller de Creatividad	3				3	GENERAL				1								No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2				2	GENERAL	1											HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3				3	CARRERA		1	1				1					No tiene requisitos
▸▸ CICLO 2		22																	
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4				4	GENERAL		1										HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3				3	GENERAL		2	2									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3				3	GENERAL			2									HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3				3	CARRERA			1									(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CM17	Introducción al Marketing	3				3	CARRERA		1	1						1			No tiene requisitos
CO14	Procesos Psicológicos	3				3	CARRERA			1			1						No tiene requisitos
HU15	Antropología Social	3				3	CARRERA	2					1						No tiene requisitos
▸▸ CICLO 3		17																	
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2				2	GENERAL				2			2					CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
CM65	Informática para el Marketing	3				3	CARRERA					1							MA431 Matemática Básica
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3				3	CARRERA		2					2					HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
PU66	Comportamiento del Consumidor	3				3	CARRERA			2					1				CM17 Introducción al Marketing
	Electivo	3				3	ELECTIVO												
	Electivo	3				3	ELECTIVO												
▸▸ CICLO 4		22																	
MA470	Estadística para Comunicadores	4				4	CARRERA					1							CM65 Informática para el Marketing
CM28	Costos y Presupuestos	3				3	CARRERA					2					1		AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3				3	CARRERA					2					1		PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3				CARRERA			2	2			2					CO19 Introducción a los Medios Digitales
HU19	Sociología de la Comunicación	3				3	CARRERA	2					2						41 créditos aprobados
	Electivo	3				3	ELECTIVO												
	Electivo	3				3	ELECTIVO												
▸▸ CICLO 5		18																	
HU49	Economía para la Gestión	3				3	GENERAL			2		2							AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM29	Canales de Distribución y Trade	3				3	CARRERA			2							2		CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3				3	CARRERA			2						2			CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
EF91	Matemática Aplicada al Marketing	3				3	CARRERA					2							CM28 Costos y Presupuestos
IM02	Estudios Cualitativos	3				3	CARRERA			2			1						PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3		2	1		CARRERA			2	2			2					CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
▸▸ CICLO 6		21																	
CM00	Branding	3				3	CARRERA							3	2				CM66 Marketing e Innovación de producto
CM22	Marketing de Precios	3	3				CARRERA					2					2		CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM31	Gestión Empresarial	3	3				CARRERA										2		EF91 Matemática Aplicada al Marketing
CM67	Category Management & Sales	3	3				CARRERA					2					2		CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM87	Marketing Tools	3	3				CARRERA					2					2		EF91 Matemática Aplicada al Marketing
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3		1.5	1.5		CARRERA			2		3	2						MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos
	Electivo	3				3	ELECTIVO												
▸▸ CICLO 7		18																	
CM33	Business Intelligence	3	3				CARRERA			3							3		IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM87 Marketing Tools
CM68	Digital Marketing & Costumer Centric	3	3				CARRERA				2					2			100 créditos aprobados
CM83	Marketing & Strategy	3	3				CARRERA			3	2						3		CM87 Marketing Tools y CM67 Category Management & Sales y IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos y CM22 Marketing de Precios
CM88	Media Revenue Strategy	3				3	CARRERA								3		3		CM00 Branding
CO07	Legislación en Comunicaciones	3				3	CARRERA	3	3										100 créditos aprobados
	Electivo	3				3	ELECTIVO												

MALLA CURRICULAR

COMUNICACION Y MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 20% | Créditos Virtuales 79.8%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL CP	FORMATO PRESENCIAL CP	FORMATO BLENDED CV	FORMATO VIRTUAL CV	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing	REQUISITOS
▸▸ **CICLO 8**		**22**																
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	4				CARRERA			3			3					CM83 Marketing & Strategy
CM03	Marketing Relacional-CRM	3	3				CARRERA			3		3					3	CM33 Business Intelligence
CM36	Campañas Publicitarias	3				3	CARRERA		3						3			CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	3				CARRERA				3					3		CM68 Digital Marketing & Costumer Centric
CM84	Marketing Metrics	3	3				CARRERA					3					3	CM83 Marketing & Strategy y CM87 Marketing Tools
PU33	Comunicación y Desarrollo	3				3	CARRERA	3					3					HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ **CICLO 9**		**19**																
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4				4	CARRERA		3	3								CM58 Seminario Avanzado de Investigación
CM37	Marketing B2B	3				3	CARRERA			3							3	CM33 Business Intelligence y CM83 Marketing & Strategy
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3				3	CARRERA				3						3	CM84 Marketing Metrics
CM79	Diseño del Plan de Marketing	3				3	CARRERA				3						3	CM84 Marketing Metrics
CM89	Digital Project Design	3				3	CARRERA									3	3	CM70 Digital Strategy & E-Tools
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ **CICLO 10**		**18**																
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3				3	CARRERA		3			3						CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing
CM85	Marketing Decisions Making	3				3	CARRERA					3					3	CM79 Diseño del Plan de Marketing
CO09	Ética Profesional	3				3	CARRERA	3					3					CO07 Legislación en Comunicaciones
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3				3	CARRERA	3							3			PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	6				6	ELECTIVO											
▸▸ **CURSOS 64**	▸▸ **CREDITAJE TOTAL 200**		**37**	**4**	**3**	**157**	**200**											
*** Sujeto a cambios**			**20%**			**80%**												**Fecha de aprobación: 05/07/2022**